

Visibilidad del emprendimiento femenino en el contexto industrial

Jenny-María Ruiz-Jiménez
Universidad de Granada (España)

DOI: <http://dx.doi.org/10.6036/8165>

En los últimos treinta años, el número de empresas creadas por mujeres ha ido en aumento y el emprendimiento femenino se ha convertido en un elemento clave del crecimiento y desarrollo de las economías. Paralelamente al incremento de la participación femenina en la esfera económica y empresarial, el interés académico en el emprendimiento femenino ha crecido considerablemente. Sin embargo, los estudios que analizan el emprendimiento femenino comprenden menos del 10% del total de los estudios sobre emprendimiento (Brush y Cooper, 2012). Asimismo, pese a la gran contribución de las mujeres al progreso económico de los países, su peso en la actividad emprendedora es muy inferior al de los hombres. No obstante, el emprendimiento femenino ha mejorado según se desprende del Informe GEM (*Global Entrepreneurship Monitor*) España 2015, este informe señala que la tasa de actividad emprendedora (TEA) entre las mujeres se ha incrementado un 7% en 61 economías de todo el mundo en tan sólo dos años, y la diferencia que separa a mujeres y hombres emprendedores espa-

ñoles ha disminuido un 30% en los últimos diez años. Igualmente, cada vez más las mujeres tienden a trabajar y establecer sus organizaciones en sectores no tradicionales como el industrial o tecnológico, lo que representa un campo de investigación más interesante.

Según los datos del *Instituto Nacional de Estadística* (INE) sobre la población activa en el sector industrial en el segundo trimestre del 2016 en España el 16,4 % de los hombres activos laboralmente trabajan en este sector, frente al 6,3% de mujeres. En la Figura 1 se puede observar por comunidad autónoma la diferencia entre el porcentaje de hombres y de mujeres que trabajan en el sector industrial. Destacándose una mayor participación de los hombres en este sector en todas las comunidades autónomas, aunque, en algunas comunidades esa diferencia tiende a ser menor.

El trabajo publicado en DYNA Management, realiza un análisis del rol de la mujer emprendedora en las organizaciones industriales y tecnológicas, que hasta el momento no han sido lo suficientemente tratado por la literatura. Concluyendo en primer lugar, que cada vez más la mujer ocupa la misma posición que el hombre en las organizaciones e incluso emprende negocios en sectores con mayor presencia de los hombres como el sector industrial y

el sector tecnológico. Pero la segregación laboral por género sigue afectando el desempeño de la mujer en el mercado laboral, las mujeres suelen tener una situación laboral más desfavorable, con una tasa de empleo menor y con sueldos más bajos que los hombres. Para ciertas mujeres el emprender su propio negocio ha sido una manera de superar la discriminación que existía en las empresas, que no les permitía progresar en su carrera profesional. En segundo lugar, en estos últimos años, se ha producido un importante aumento en el nivel de formación y de cualificación de la mujer, lo que ha permitido un cambio en su perfil laboral y emprendedor. Por ello, el reto para las mujeres es romper los estereotipos que le impiden penetrar en un campo de la actividad monopolizado por los hombres y en la estructura de poder de las organizaciones. Por último, este estudio nos señala la importancia que los gobiernos diseñen políticas gubernamentales y programas específicos de formación destinados a potenciar el emprendimiento femenino en contextos industriales y tecnológicos, y para aumentar la participación de la mujer en los campos de la ingeniería y la tecnología desde su formación secundaria.

REFERENCIAS

- Ruiz-Jiménez, J. "Action female entrepreneur: A glance at the growth in the industrial context". DYNA Management. Enero-Diciembre 2016, vol. 4, no.1, DOI: <http://dx.doi.org/10.6036/MN7850>
- Brush C, Cooper S. "Female entrepreneurship and economic development: An international perspective". *Entrepreneurship & Regional Development* 2012. Vol.24. p.1-6. DOI: <http://dx.doi.org/10.1080/08985626.2012.637340>

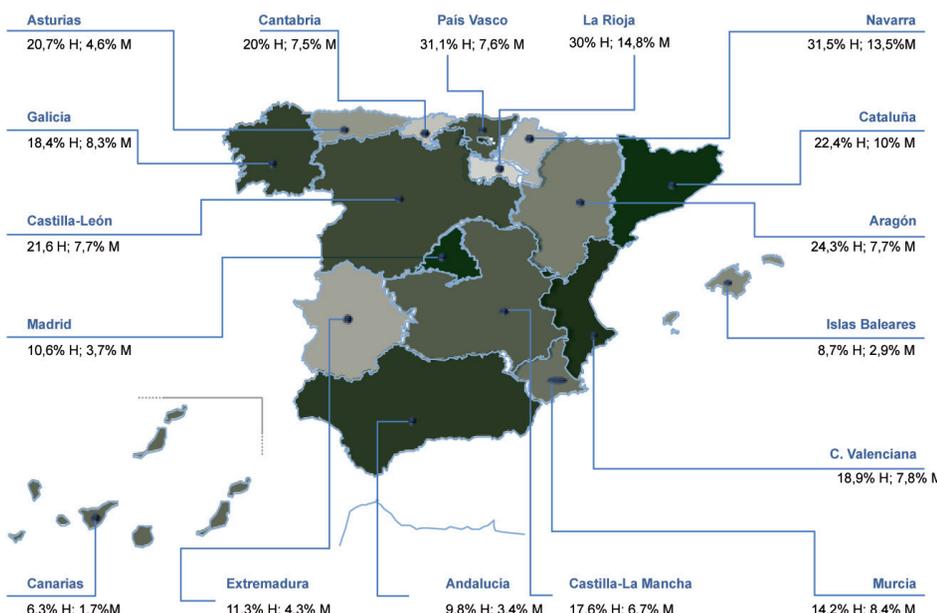


Fig. 1: Porcentaje de hombres y mujeres que trabajan en el sector industrial por comunidad autónoma, durante en segundo trimestre del 2016 en España. Fuente: Elaboración propia a partir de los datos del INE 2016