

Analizando los potenciales beneficios de la clasificación de modelos y premios de excelencia en la gestión

Analyzing the potential benefits of the classification of excellence management models and awards



José-Miguel De-Santa-María-Auris-Goicochea,
Rubi Espinoza-Talaverano, Mayra-Stephany
Solano-Castro y Emigdio-Antonio Alfaro-Paredes
Universidad César Vallejo (Perú)

DOI: <http://dx.doi.org/10.6036/9209>

En la investigación realizada en [1] se clasificó los modelos y premios de excelencia en la gestión según el tipo de organización, los criterios para su aplicación y los países en los que se aplican dichos modelos y premios, lo cual contribuyó académicamente debido a que previamente no se había encontrado clasificaciones conjuntas con los criterios descritos; además, esa situación limitaba la adecuada selección de dichos modelos y premios para las organizaciones. Entre las diversas conclusiones de [1] se tuvo que los premios de excelencia se basaron en los modelos de la *European Foundation for Quality Management (EFQM)*, Modelo de Excelencia de Deming y Modelo de Malcolm Baldrige, con diversos porcentajes y criterios de evaluación con beneficios para la organización en los siguientes aspectos: resultados, satisfacción del cliente, enfoque del mercado, recursos humanos, impacto en la sociedad y gestión de procesos; sin embargo, no se ha analizado cómo se podría extender los criterios de excelencia en la gestión a otros modelos y premios que están enfocados en resultados de proyectos u operaciones sin considerar en sí cómo se llegó a dichos resultados, lo que restringe la posibilidad de lograr que sean sostenibles.

La clasificación de modelos y premios de excelencia en la gestión podría ampliarse a diversos premios sectoriales de diversos países, tales como: premios ambientales, premios industriales, premios a la construcción, premios a la seguridad, premios comerciales, etc., de manera que los esfuerzos de gestión de las organizaciones públicas y privadas de dichos sectores puedan orientarse hacia la excelencia en la gestión y puedan tentar dichos premios. Esto daría mayores estímulos al



personal, a los directores y a los socios de dichas organizaciones para que puedan sumarse a dichos esfuerzos. Como ejemplo, se puede citar el estudio realizado en [2] en el cual se analizó los factores que influyeron en el éxito de la organización de la gestión hacia la excelencia en la Cámara de Comercio de Lampang en Tailandia, los cuales fueron: (a) motivación hacia el logro, (b) enfoque en el cliente, (c) gestión de procesos en la realidad, (d) desarrollo en la organización, (e) apoyo ejecutivo, (f) participación en la organización, (g) aprendizaje, innovación y mejora y (h) cultura organizacional. Como se puede observar, estos factores críticos de éxito son similares a los criterios utilizados en los modelos y premios de excelencia en la gestión.

Cabe resaltar que usando los modelos y premios de excelencia en la gestión al interior de las entidades educativas se mejoraría significativamente los resultados de los procesos de enseñanza-aprendizaje a todo nivel. En la investigación realizada en [3] se argumentó que dado que las universidades son un bien público, la excelencia docente debe atender explícitamente las formas en que las universidades contribuyen a los objetivos generales de transformación e inclusión. Además, al enseñarse la clasificación de los modelos y premios de excelencia en la gestión en las universidades como materias estándares en los diversos programas de estudios de pregrado y postgrado se aumentaría la posibilidad de encaminar mejor los esfuerzos de gestión públicos y privados hacia la excelencia. Finalmente, cabe destacar que luego de aplicarse los modelos y premios de excelencia a la

gestión de la innovación se podría lograr que las organizaciones se enmarquen en un proceso de innovación continua o disruptiva sostenible que genere resultados concretos consecutivamente, según se requiera.

REFERENCIAS

- [1] Auris, J., Espinoza, R., Solano, M., & Alfaro, E. (2019). Excellence Management Models and Awards: A Literature Review. *DYNA Management*, 7(1). [11 p.]. DOI: <http://dx.doi.org/10.6036/MN9086>
- [2] Kamkankaew, P., Thanitbenjasith, P., & Sribenjachote, S. (2018). The Organization of Excellence Management driven through Sustainability in Thailand: A Challenge for the Lampang Chamber of Commerce. *Business Management Dynamics*, 8(5), 1-5. Retrieved from http://bmdynamics.com/issue_pdf/bmd110659-01-05.pdf
- [3] Behari-Leak, K. & McKenna, S. (2017). Generic Gold Standard or Contextualised Public Good? Teaching Excellence Awards in Post-Colonial South Africa. *Teaching in Higher Education*, 22(4), 408-422. DOI: <http://dx.doi.org/10.1080/13562517.2017.1301910>