La financiación de proyectos de energía renovable mediante el crowdfunding: el proyecto Citizenergy

Financing renewable energy projects through crowdfunding: the Citizenergy project

Pablo Durán-Santomil, David Rodeiro-Pazos y Sara Fernández-López
Universidad de Santiago de Compostela (España)

DOI: http://dx.doi.org/10.6036/9434

La utilización de fuentes de energía renovables ha aumentado en las últimas décadas, pero el acceso al capital es la principal barrera en el denominado financiamiento verde [1]. Los proyectos del sector de energía renovable (proyectos RES) son generalmente más costosos, con mayor riesgo y un mayor plazo de recuperación. El *crowdfunding* se ha convertido en una nueva y atractiva fuente de financiación para proyectos RES, donde éstos son financiados por una "multitud" de personas.

El proyecto *Citizenergy*[1] creó un portal para poner en contacto a los ciudadanos interesados en invertir en proyectos RES con los empresarios que buscan fondos [2]. Este portal refuerza el trabajo de los promotores o huéspedes de la misma (plataformas de *crowdfunding* de energía sostenible y cooperativas) en la financiación de proyectos RES [2].

A continuación, se resumen las principales características de los 41 proyectos en el portal Citizenergy[2]. Existen un total de 16 promotores de un total de 11 países. Los proyectos RES más comunes se basan en las energías solares y eólicas con 22 y 8 proyectos, respectivamente.

El objetivo de inversión mediante crowdfunding de estos proyectos es superior a 27 millones de euros siendo la relación entre la meta de financiación y la inversión total del 15%. En la fecha de realización de este estudio, casi 15 millones de euros habían sido financiados. Los proyectos solares representan aproximadamente el 65 % del total de fondos recaudados y los proyectos eólicos el 23 %.

Con respecto a la clasificación de los modelos de negocio (*business models* o *BMs*) establecida en [2], que se puede ver en la Figura 1, el BM de préstamo es el más utilizado, seguido por los bonos. Cuando la participación se mide a través de los fondos recaudados, los préstamos representan el 81% del total recaudado a través de la plataforma.

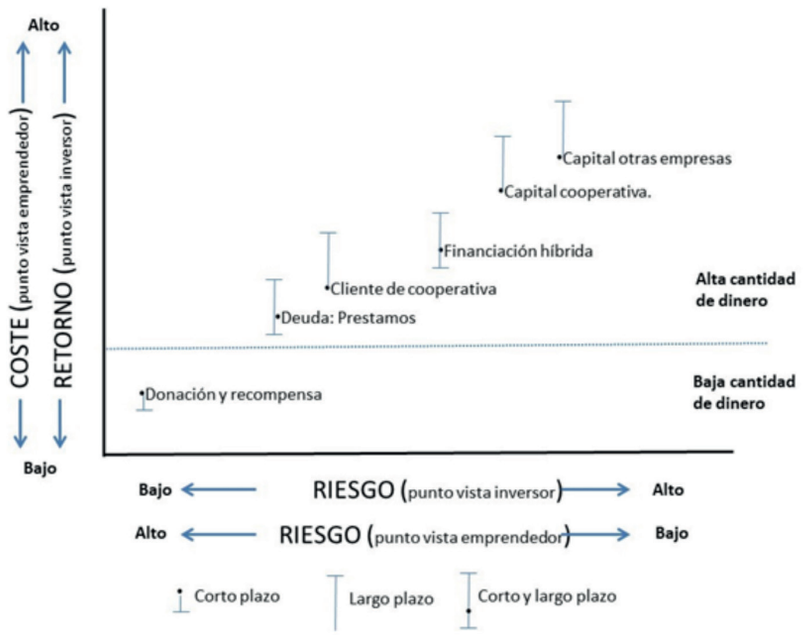


Fig. 1: Caracterización de los BMs según el riesgo, el coste, rentabilidad y plazo [2]

En el portal *Citizenergy* el promedio de duración de las campañas es de aproximadamente de 5 meses. Los proyectos eólicos (117 días) requieren más tiempo que los solares (96 días), debido posiblemente a la mayor cantidad de capital necesario. Según los datos de los proyectos disponibles, el número total de ciudadanos participantes es cercano a los 9.500, y la inversión media ronda los 1.900 euros.

Hay un claro sesgo país en los proyectos financiados; cada huésped exclusivamente financia proyectos llevados a cabo en su país debido a aspectos regulatorios [2]. Sin embargo, la internacionalización de las plataformas está en auge.

Podemos concluir que el *crowdfunding* se ha convertido en un valioso recurso para atraer capital a los proyectos RES, pero que además sirve para que un mayor número de personas quieran participar con sus inversiones en el apoyo a las energías renovables. Las ventajas del principal BM empleado (préstamos) para los inversores son: acceso a PYMEs, rendimiento "predecible" a largo plazo, activos empelados como garantía, contratos a largo plazo que reducen el riesgo de la inversión y baja correlación con otras inversiones [2]. El hecho de que las regulaciones sobre crowdfunding varíen entre países disuade la inversión, especialmente la inversión transfronteriza [2]. De esta forma, consideramos necesario, al igual que [3], aumentar la armonización entre los Estados miembros de la UE con respecto al *crowdfunding* para proteger a los inversores.

REFERENCIAS

[1] Lam, P.T.I. y Lawn, A.O.K. (2016). Crowdfunding for renewable and sustainable energy projects: An exploratory case study approach, Renewable and Sustainable Energy Reviews, 60, 11–20. DOI: https://doi.org/10.1016/j.rser.2016.01.046
[2] Durán, P., Rodeiro, D. y Fernández, S. (2019). Cómo promocionar el desarrollo de proyectos de energía renovable mediante el crowdfunding: el caso Citizenergy. DYNA Management, 7(1) [12 p.]. DOI: http://dx.doi.org/10.6036/MN9213
[3] EBA (2019). Report on Regulatory perimeter, regulatory status and authorisation approaches in relation to FinTech activities. EBA Report. Disponible en http://acle.es/wp-content/uploads/2019/07/EBA-Report-regulatory-perimeter-and-authorisation-approaches-julio-2019.pdf

[1] Citizenergy Corsortium ha autorizado esta publicación.
[2] Datos a Marzo de 2017.