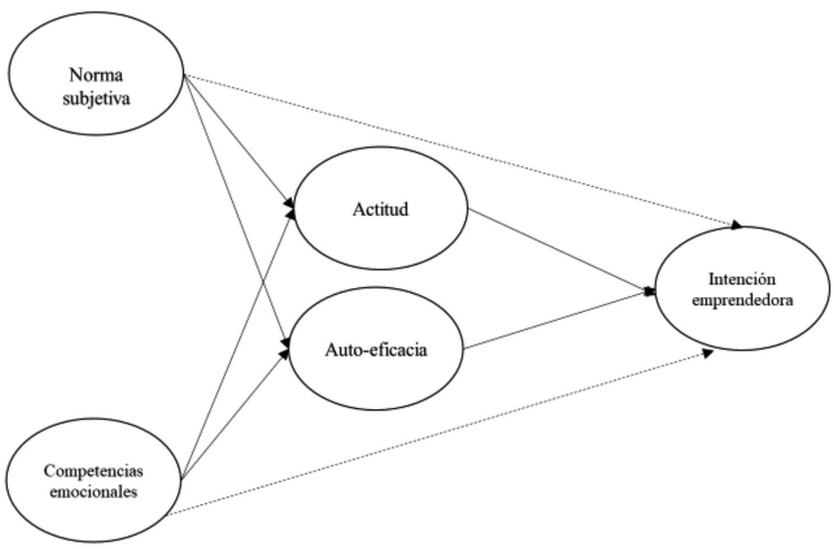
Las competencias emocionales y su rol para incentivar el emprendimiento en los diferentes ecosistemas universitarios mexicanos

Emotional competencies and its role in encouraging entrepreneurship in different Mexican university ecosystems

Lizette Huezo-Ponce, Virginia Fernández-Pérez y Lázaro Rodríguez-Ariza
Tecnologico de Monterrey (México) y Universidad de Granada (España)

DOI: http://dx.doi.org/10.6036/9784

Fomentar la iniciativa emprendedora puede afectar de forma relevante al desarrollo social y económico de cualquier país. Si a ello le unimos que el emprendimiento es una disciplina que puede ser aprendida y se apunta a que las universidades cuenten con las plataformas y programas de emprendimiento adecuados para el desarrollo de las competencias y habilidades de los estudiantes, es importante hacer una revisión de los diferentes ecosistemas emprendedores de las instituciones de educación superior. No obstante, para formar personas preparadas para contribuir al desarrollo de sociedades saludables y eficientes, la inteligencia emocional puede ser decisiva y en emprendimiento también. Así, el objetivo general de este trabajo está enfocado en analizar la incidencia de dos ecosistemas universitarios distintos (público y privado), enclavados en un mismo entorno geográfico, sobre la intención emprendedora de su alumnado. Para ello se ha utilizado un modelo teórico basado en la teoría del comportamiento planeado (TPB) de Ajzen (1991) incorporando como variante la inclusión de las competencias emocionales que propone Fernández-Pérez et al. (2019). De forma que se estudian las capacidades emprendedoras a nivel de educación superior en países latinoamericanos (en este caso México) y se analizan competencias emocionales frente a otros tipos de competencias de carácter tecnológico y/o profesional en el aprendizaje del emprendimiento, lo que constituye una novedad que puede ofrecer pautas para el diseño de metodologías de enseñanza de carácter empresarial en el futuro.



Los ecosistemas emprendedores universitarios permiten la creación de ambientes que provocan mayores niveles de actividad emprendedora, puesto que la educación es una pieza crítica para contribuir al desarrollo de los mismos, y aportan otros muchos recursos como la investigación (innovación y tecnología), la fuerza laboral cualificada o vínculos con otros agentes económicos o financieros. Por lo que diferentes ecosistemas emprendedores (en nuestro caso, más emprendedor (universidad privada) o menos (pública)) pueden afectar de diferente forma a la influencia de las competencias emocionales y otros factores cognitivos sobre la intención emprendedora del alumnado universitario. Además, la intención emprendedora debe de ser diferente según el tipo de ecosistema emprendedor en el que al alumno se encuentre inmerso; ya que afecta a los componentes emocionales y cognitivos que condicionan la intención emprendedora.

Los resultados sugieren que los estudiantes con mayor grado de competencias emocionales tendrán una actitud más positiva y sentirán más confianza para convertirse en emprendedores. En general, mayores competencias emocionales hacen que los procesos cognitivos sean más favorables a emprender. No obstante, hay diferencias significativas en estos resultados según el ecosistema emprendedor en el que se esté inmerso, en este caso la universidad privada que es más emprendedora muestra mejoras en competencias emocionales y procesos cognitivos que incentivan la intención emprendedora al percibir oportunidades y recursos de forma diferente.

REFERENCIAS

1. Huezo-Ponce, L., Fernández-Pérez, V., & Rodríguez-Ariza, L. (2020). "Ecosistemas universitarios mexicanos: incentivando las competencias emocionales y el emprendimiento". DYNA Management, Enero-Diciembre 2020, vol. 8, no. 1, [12 p.]. DOI: http://dx.doi.org/10.6036/MN9633
2. Ajzen, I. (1991). "The theory of planned behaviour". Organizational Behavior and Human Decision Processes, vol. 50(2), 179–211. https://doi.org/10.1016/0749-5978(91)90020-T
3. Fernández-Pérez, V., Montes-Merino, A., Rodríguez-Ariza, L., & Galicia, P. E. A. (2019). "Emotional competencies and cognitive antecedents in shaping student's entrepreneurial intention: the moderating role of entrepreneurship education". International Entrepreneurship and Management Journal, 15(1), 285-315. https://doi.org/10.1007/s11365-017-0438-7.